

附件1-1



部门预算项目绩效自评表

(2024年度)

填报单位(公章): 网信办

单位主要负责人(签字):

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	网络宣传引导工作(专项资金)	实施(主管)单位	网信办		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	10
	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率	
	1. 加强正面宣传, 引导优良社会风气, 营造良好氛围。 2. 保障互联网环境云淡风轻		正确引导网络正面宣传, 互联网环境云淡风轻		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评分
	产出指标(50)	数量指标	加大网络宣传文章	≥500条	500条	20
		质量指标	营造良好互联网环境	优	优	10
		时效指标	24小时加强宣传	24小时	24小时	10
		成本指标	宣传活动费用	≤2万元	2万元	10
	效益指标(30)	经济效益指标				
		社会效益指标	正面宣传引导	优	优	30
		生态效益指标				
可持续影响指标						
满意度指标(10)	满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	10	
预算执行率(10)	预算执行率				10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	由于工作人员在举办宣传活动中易产生问题, 导致宣传活动的负面影响。需做好工作人员的使用协调。					

填报人: 李勤毅

联系电话:

3086930

评价总分设置为100分, 得分与等级对应关系为: 90分及以上为优、80(含)-89分为良、60(含)-79分为中、60分以下为差。



网络宣传项目绩效自评表

(2024年度)

填报单位(公章): 网信办

单位主要负责人(签字):

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	网络宣传经费(专项资金)	实施(主管)单位	网信办		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进
	预算数: 2060.3593016.34	到位数:	16.34	执行数:	16.34	100%
	其中: 财政资金 16.34	其中: 财政资金	16.34	其中: 财政资金	16.34	
	其他 0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1. 加强正面宣传, 引导优良社会风气, 营造良好氛围。 2. 保障互联网环境云淡风轻		正确引导网络正面宣传, 互联网环境云淡风轻			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	网络宣传活动次数	≥3场	3场	15
		质量指标	项目完成情况	≥90%	90%	10
		时效指标	12月底	12月底前全部完成	12月底前全部完成	10
	成本指标	场均活动成本	≤10万元	5.4万元	15	
	效益指标(30)	经济效益指标				
		社会效益指标	社会影响力	≥90%	90%	30
		生态效益指标				
可持续影响指标						
满意度指标(10)	满意度指标	受益群众满意度	≥90%	90%	10	
预算执行率(10)	预算执行率				10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	由于工作人员在举办宣传活动中易产生问题, 导致宣传活动的负面影响。需做好工作人员的使用协调。					

填报人: 李勤毅

联系电话: 3086930

评价总分设置为100分, 得分与等级对应关系为: 90分及以上为优、80(含)-89分为良、60(含)-79分为中、60分以下为差。



部门预算项目绩效自评表

(2024年度)

填报单位(公章): 网信办

单位主要负责人(签字):

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	网络舆情处置经费(专项资金)	实施(主管)单位	网信办		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1. 加强日常舆情管控, 全省网信视频会议系统设备云服务平台和专项经费。协调中央、省、市网信办和河北新闻网。长城网等网络媒体, 对涉及我区重点领域敏感事件及负面舆情进行妥善处置, 防止舆情持续炒作, 引导网络媒体加大我区正面宣传。 2. 对舆情处置加大力度, 不良信息清除及时反馈。		完成日常舆情监测, 报账7x24小时监测, 加大舆情处置力度, 防止舆情炒作, 进行舆情的妥善处置			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	处理负面情绪	≥500条	600条	15
		质量指标	保障网络安全	优	优	10
		时效指标	保障网络安全监控	24小时	24小时	10
	成本指标	项目经费安排标准	≤2万元	1万元	15	
	效益指标(30)	经济效益指标				
		社会效益指标	社会影响力	≥90%	100%	30
		生态效益指标				
	可持续影响指标					
满意度指标(10)	满意度指标	受益群众满意度	≥90%	100%	10	
预算执行率(10)	预算执行率				10	
总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	由于工作人员对于软件使用中易产生问题, 导致监测舆情的滞后性。需做好监测人员与软件的使用配合。					

填报人: 李勤毅

联系电话: 3086930



部门预算项目绩效自评表

(2024年度)

金额单位：万元

填报单位（公章）：网信办

单位主要负责人（签字）：[Signature]

一、基本情况	项目名称 网络舆情监测软件（专项资金）	实施（主管）单位 网信办				
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后） 预算数：20 其中：财政资金 20 其他 0	资金到位情况 到位数：14 其中：财政资金 14 其他 0	资金执行情况 执行数：14 其中：财政资金 14 其他 0	预算执行进 70%		
三、目标完成情况	年度预期目标 1. 加强日常舆情管控，全省网信视频会议系统设备云服务平台和专项经费。协调中央、省、市网信办和河北新闻网。长城网等网络媒体，对涉及我区重点领域敏感事	具体完成情况 加强日常舆情监测，对涉我区舆情事件进行监控，搜索舆情300条	总体完成率 70%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	处理负面情绪	≥500条	300条	10
		质量指标	保障网络安全	优	良	8
		时效指标	保障网络安全监控	24小时	24小时	10
	成本指标	项目经费安排标准	≤2万元	14	10	
	效益指标 (30)	经济效益指标				
		社会效益指标	保证我区网络环境好	≥90%	90%	30
生态效益指标						
可持续影响指标						
满意度指标 (10)	满意度指标	受益群众满意度	≥90%	90%	10	
预算执行率 (10)	预算执行率				7	
总分					85	
五、存在问题、原因及下一步整改	由于工作人员对于软件使用中易产生问题，导致监测舆情的滞后性。需做好监测人员与软件的使用配合。					

填报人：李勤毅

联系电话：3086930

评价总分设置为100分，得分与等级对应关系为：90分及以上为优、80（含）-89分为良、60（含）-79分为中、60分以下为差。