

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	12
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	16

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	18
二、部门预算安排的总体情况	18
三、机关运行经费安排情况	19
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	20

五、部门整体绩效目标.....	20
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	25
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	26
八、政府采购预算情况.....	50
九、国有资产信息.....	50
十、名词解释.....	51
十一、其他需要说明的事项.....	52

部门预算收支总表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1409.60	一、一般公共服务支出	547.61
2	二、政府性基金预算拨款收入	14.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	698.06
8			八、社会保障和就业支出	61.53
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	67.14
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	49.26
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	1423.60	本年支出合计	1423.60
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	1423.60	支出总计	1423.60

部门预算收入总表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1423.60	1423.60	1423.60							
2	201	一般公共服务支出	547.61	547.61	547.61							
3	20133	宣传事务	547.61	547.61	547.61							
4	2013301	行政运行	547.61	547.61	547.61							
5	207	文化旅游体育与传媒支出	698.06	698.06	698.06							
6	20701	文化和旅游	120.60	120.60	120.60							
7	2070199	其他文化和旅游支出	120.60	120.60	120.60							
8	20706	新闻出版电影	24.80	24.80	24.80							
9	2070606	版权管理	19.80	19.80	19.80							
10	2070699	其他新闻出版电影支出	5.00	5.00	5.00							
11	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	14.00	14.00	14.00							
12	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	14.00	14.00	14.00							

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66	538.66	538.66							
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66	538.66	538.66							
15	208	社会保障和就业支出	61.53	61.53	61.53							
16	20805	行政事业单位养老支出	61.53	61.53	61.53							
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	61.53	61.53	61.53							
18	210	卫生健康支出	67.14	67.14	67.14							
19	21011	行政事业单位医疗	67.14	67.14	67.14							
20	2101101	行政单位医疗	28.45	28.45	28.45							
21	2101103	公务员医疗补助	38.69	38.69	38.69							
22	221	住房保障支出	49.26	49.26	49.26							
23	22102	住房改革支出	49.26	49.26	49.26							
24	2210201	住房公积金	49.26	49.26	49.26							

部门预算支出总表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1423.60	725.54	698.06			
2	201	一般公共服务支出	547.61	547.61				
3	20133	宣传事务	547.61	547.61				
4	2013301	行政运行	547.61	547.61				
5	207	文化旅游体育与传媒支出	698.06		698.06			
6	20701	文化和旅游	120.60		120.60			
7	2070199	其他文化和旅游支出	120.60		120.60			
8	20706	新闻出版电影	24.80		24.80			
9	2070606	版权管理	19.80		19.80			
10	2070699	其他新闻出版电影支出	5.00		5.00			
11	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	14.00		14.00			
12	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	14.00		14.00			
13	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66		538.66			
14	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66		538.66			
15	208	社会保障和就业支出	61.53	61.53				
16	20805	行政事业单位养老支出	61.53	61.53				
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	61.53	61.53				
18	210	卫生健康支出	67.14	67.14				

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	21011	行政事业单位医疗	67.14	67.14				
20	2101101	行政单位医疗	28.45	28.45				
21	2101103	公务员医疗补助	38.69	38.69				
22	221	住房保障支出	49.26	49.26				
23	22102	住房改革支出	49.26	49.26				
24	2210201	住房公积金	49.26	49.26				

部门预算财政拨款收支总表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1409.60	一、一般公共服务支出	547.61	547.61		
2	二、政府性基金预算拨款	14.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	698.06	684.06	14.00	
8			八、社会保障和就业支出	61.53	61.53		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	67.14	67.14		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	49.26	49.26		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	1423.60	本年支出合计	1423.60	1409.60	14.00	
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	1423.60	支出总计	1423.60	1409.60	14.00	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1409.60	725.54	684.06
2	201	一般公共服务支出	547.61	547.61	
3	20133	宣传事务	547.61	547.61	
4	2013301	行政运行	547.61	547.61	
5	207	文化旅游体育与传媒支出	684.06		684.06
6	20701	文化和旅游	120.60		120.60
7	2070199	其他文化和旅游支出	120.60		120.60
8	20706	新闻出版电影	24.80		24.80
9	2070606	版权管理	19.80		19.80
10	2070699	其他新闻出版电影支出	5.00		5.00
11	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66		538.66
12	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	538.66		538.66
13	208	社会保障和就业支出	61.53	61.53	
14	20805	行政事业单位养老支出	61.53	61.53	
15	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	61.53	61.53	
16	210	卫生健康支出	67.14	67.14	
17	21011	行政事业单位医疗	67.14	67.14	
18	2101101	行政单位医疗	28.45	28.45	

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	2101103	公务员医疗补助	38.69	38.69	
20	221	住房保障支出	49.26	49.26	
21	22102	住房改革支出	49.26	49.26	
22	2210201	住房公积金	49.26	49.26	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	725.54	672.20	53.34
2	301	工资福利支出	641.55	641.55	
3	30101	基本工资	190.13	190.13	
4	30102	津贴补贴	135.51	135.51	
5	30103	奖金	48.22	48.22	
6	30107	绩效工资	87.83	87.83	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	61.53	61.53	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	28.45	28.45	
9	30111	公务员医疗补助缴费	38.69	38.69	
10	30112	其他社会保障缴费	1.93	1.93	
11	30113	住房公积金	49.26	49.26	
12	302	商品和服务支出	53.34		53.34
13	30201	办公费	8.94		8.94
14	30207	邮电费	13.91		13.91
15	30211	差旅费	0.36		0.36
16	30217	公务接待费	0.36		0.36
17	30228	工会经费	1.38		1.38
18	30229	福利费	1.45		1.45

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30231	公务用车运行维护费	6.00		6.00
20	30239	其他交通费用	20.94		20.94
21	303	对个人和家庭的补助	30.65	30.65	
22	30301	离休费	2.50	2.50	
23	30302	退休费	27.85	27.85	
24	30309	奖励金	0.30	0.30	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	14.00		14.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	14.00		14.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	14.00		14.00
4	2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	14.00		14.00

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合 计	6.86	6.86		
2	“三公” 经费小计	6.36	6.36		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境） 费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	6.00	6.00		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	6.00	6.00		
9	三、公务接待费	0.36	0.36		
10	四、会议费	0.50	0.50		
11	其中：省属高校业务性会议费				

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
12	其他会议费	0.50	0.50		
13	五、培训费				

中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

中共唐山市丰润区委宣传部为区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要目标是：牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全区经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。进一步解放和发展文化生产力，推动全区文化事业和文化产业健康发展。深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025 年预算收入 1423.60 万元，其中：一般公共预算收入 1409.60 万元，基金预算收入 14.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 0.00 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2025 年支出预算 1423.60 万元，其中基本支出 725.54 万元，包括人员经费 672.20 万元和日常公用经费 53.34 万元；项目支出 698.06 万元，主要为与媒体合作经费 135 万元、《唐山劳动日报》开办丰润专版资金 100 万元、中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 105.6 万元、农村电影放映补助 46.56 万元等项目。

3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 1423.60 万元，较 2024 年预算增加 149.17 万元，其中：基本支出增加 46.12 万元，主要为人员经费增加。

项目支出增加 103.05 万元，主要为增加了与媒体合作经费。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，我部门机关运行经费共计安排 53.34 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 6.36 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 6.00 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 6.00 万元）；公务接待费 0.36 万元。与 2024 年相比无变化。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

中共唐山市丰润区委宣传部为区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要目标是：牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全区经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。进一步解放和发展文化生产力，推动全区文化事业和文化产业健康发展。深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。

（二）分项绩效目标

1.思想理论建设

绩效目标：提升理论研究水平，为全区经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；广泛开展理论宣传活动。

绩效指标：组织中心组学习情况，组织中心组学习次数不少于 10 次；开展理论宣讲不少于 10 次。

2.思想政治工作

绩效目标：完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。

绩效指标：组织开展主题宣传教育活动情况，每年组织开展系列宣传教育活动不少于 10 次

3.对外宣传事业

绩效目标：充分展示本区良好形象，不断提高知名度、美誉度。

绩效指标：组织省市媒体采访、宣传情况，组织省市媒体采访、宣传次数不少于 4 次。

4.舆论舆情引导管理

绩效目标：牢牢把握正确导向，为全区经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

绩效指标：在市级以上媒体播发宣传本区稿件情况，在市级以上媒体播发宣传本区稿件篇数不少于 1000 篇。

5.精神文明建设

绩效目标：全区城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。

绩效指标：组织开展精神文明创建活动次数不少于 10 次。

6.文化事业产业发展

绩效目标：推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。

绩效指标：全区文化产业增加值年增长率，全区文化产业增加值年增速大于 30%。

7. 文化艺术发展

绩效目标：研究制定全区文化艺术发展的指导方针，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展。

绩效指标：组织系列文化活动数量，组织系列文化活动数量不少于 10 次。

8. 综合业务管理

绩效目标：制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等

绩效指标：重点工作督察督办率大于 95%。

9. 综合事务管理

绩效目标：开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：综合事务工作完成率大于 95%。

（三）工作保障措施

（一）大力推动理论武装工作。认真贯彻意识形态工作责任制实施办法，落实好省委政治巡视中对我区意识形态工作反馈意。抓好党员和干部学习。不断做优、做强“百姓名嘴”宣讲品牌。大力开展国防教育和双拥模范城创建宣传。

（二）扎实开展精神文明创建。深入开展文明风尚行动、诚信主题实践、文明旅游教育引导和文明餐桌行动，提升市民文明素质。利用学雷锋月、国际志愿者日以及清明、端午等重要节点，开展系列主题志愿活动。、

（三）不断提升新闻宣传水平。加强与中央、省、市主要新闻媒体沟通对接。积极指导和协助各级各单位妥善处理媒体监督性报道。积极开展“扫黄打非”工作，加强联合执法，形成扫黄打非常态长效机制。

（四）全力提升文化实力。深挖我区文化旅游优势资源，鼓励和推动全区文艺工作者扎根基层、服务群众，创作一批体现丰润历史文化、弘扬新时期丰润人文精神、反映丰润经济发展的文艺精品。

（五）完善制度建设。制定预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（六）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（七）加强绩效运行监控。按财政局要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（八）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（九）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（十）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（十一）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、“扫黄打非”宣传费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025310002F		项目名称	“扫黄打非”宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于“扫黄打非”宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.25		2.50	3.75	5.00	
绩效目标	1.积极开展开展“扫黄打非”宣传工作。 2.贯彻落实国家“扫黄打非”工作方针政策及全区“扫黄打非”行动方案。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宣传方式种类	宣传方式种类	≥3 种	历史标准	
	质量指标	作品质量	宣传作品质量	优秀	历史标准	
	时效指标	宣传完成时限	完成全程宣传任务时间	2025 年 12 月底前	计划标准	
	成本指标	宣传资料制作成本	宣传资料单次印刷成本	≤2 万元	计划标准	
效益指标	社会效益指标	宣传效果	扫黄打非宣传效果	比上年提高	历史标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）	≥90%	问卷调查	

2、《还乡河畔》印刷经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00015310002P		项目名称	《还乡河畔》印刷经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	《还乡河畔》印刷经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.宣传推介丰润，充分展示丰润的文化底蕴、人文精神以及丰润建设成果，提升丰润广大干部群众努力建设“实力丰润、魅力浞城”的自豪感与荣誉感。 2.计划每 2 月 1 期，年底印制全年合订本。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	印刷期数	全年印刷期数		≥6 期	年初计划
	质量指标	印刷品合格率	印刷品合格率		≥90%	计划标准
	时效指标	每期出版时间	每期出版时间		每双月月底	历史标准
	成本指标	每期印刷成本	每期印刷成本		≤4 万元	历史标准
效益指标	社会效益指标	社会宣传效果	文艺精品社会宣传效果		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

3、《新丰润》印刷费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00013610002A		项目名称	《新丰润》印刷费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	用于《新丰润》印刷					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.75		7.50	11.25	15.00	
绩效目标	1.每期印数为 8000 份，其中印刷费有单彩、双彩、四版彩 2.计划每周出版 1 期，全年共 52 期。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	每月印刷期数	每月印刷期数		≥4 期	历史标准
	质量指标	稿件质量	报纸稿件质量		优	计划标准
	时效指标	印刷出版时间	印刷出版时间		每周五	历史标准
	成本指标	印刷成本	每期印刷成本		≤3 千元	计划标准
效益指标	社会效益指标	社会影响力	在全区得到广大受众的充分认可度		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

4、编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00015010002N		项目名称	编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.75		7.50	11.25	15.00	
绩效目标	1.全面展示我区各条战线上取得的成绩，进一步展示丰润、宣传丰润。 2.编印《区委中心组理论学习特刊》、《对外宣传》等资料					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	中心组学员人数	中心组学员人数		≥20 人	计划标准
	质量指标	优良率	印刷品优良率		≥90%	历史标准
	时效指标	印刷时间	印刷时间		2025 年 12 月底前	计划标准
	成本指标	每季度印刷成本	每季度印刷成本		≤5 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	中心组学习成效	区乡两级中心组学习成效		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

5、精神文明建设经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025010002E		项目名称	精神文明建设经费		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中：财政 资金	12.00	其他资金	
	用于精神文明建设					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.00		6.00	9.00	12.00	
绩效目标	1.进一步深化全国文明城市和省级文明城区建设。 2.开展道德模范评选表彰、学雷锋志愿服务、移风易俗、丰润好人、最美志愿者等精神文明创建活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	主题活动数量	全区主题教育开展数量		≥5 次	计划标准
	质量指标	公益广告合格率	公益广告合格率		≥95%	计划标准
	时效指标	主题活动开展时间	主题活动开展时间		2025 年 12 月底前	历史标准
	成本指标	公益广告成本	单块公益广告成本		≤5 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	城市公民道德建设成效	城市公民道德建设成效		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

6、老电影放映员生活补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00015410002D		项目名称	老电影放映员生活补助		
预算规模及 资金用途	预算数	32.24	其中：财政 资金	32.24	其他资金	
	用于老电影放映员生活补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8.06		16.12	24.18	32.24	
绩效目标	1.为全区老电影放映员发放生活补助。 2.发放标准为年满 60 岁的区财政按照每年工龄每月 20 元，该资金每年通过财政支付中心全部划拨到各乡镇、街道。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	放映场次	平均每村电影放映场次		≥12 场	文件要求
	质量指标	覆盖情况	全年行政村电影公益放映覆盖情况		全覆盖	文件要求
	时效指标	发放时间	补贴发放完成时间		25 年 12 月底前	文件要求
	成本指标	生活补助	每一个放映年限补助标准		≤20 元/月	文件要求
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平情况		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

7、媒体合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000257100026		项目名称	媒体合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	135.00	其中：财政 资金	135.00	其他资金	
	媒体合作经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	33.75		67.50	101.25	135.00	
绩效目标	1.宣传丰润优良环境和发展成就 2.与媒体合作宣传丰润，提高我区在全省、全市乃至全国的美誉度和影响力，推动我区对外宣传工作成效。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	外宣稿件数量	全年外宣稿件数量		≥500 篇	计划标准
	质量指标	稿件质量	播发外宣稿件质量		优秀	计划标准
	时效指标	媒体宣传发稿截止期限	媒体宣传发稿截止期限		2025 年 12 月底前	历史标准
	成本指标	媒体合作成本	平均每家媒体合作成本		≤30 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	对全区中心工作宣传效果	对全区中心工作宣传效果		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

8、农村电影放映补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00024710002Y		项目名称	农村电影放映补助		
预算规模及 资金用途	预算数	46.56	其中：财政 资金	46.56	其他资金	
	用于农村电影放映补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	11.64		23.28	34.92	46.56	
绩效目标	1.公益放映场次订购、院线公司运营。 2.区电影公司每月到各村播放电影，每个村每年播放 12 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	放映场次	平均每村电影放映场次		≥12 场	文件要求
	质量指标	放映质量	放映质量		良好	文件要求
	时效指标	发放时间	发放补贴时间		2025 年 12 月底前	计划标准
	成本指标	放映补贴	场次补贴标准		≤200 元/场	文件要求
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

9、农村基层党组织征订《求是》杂志经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000152100022		项目名称	农村基层党组织征订《求是》杂志经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.00	其中：财政 资金	6.00	其他资金	
	用于农村基层党组织征订《求是》杂志					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					6.00	
绩效目标	1.2025 年全部发放到位 2.市与区两级财政拨款为 480 个村党支部订阅一份《求是》杂志					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	杂志发放数量	全年发放《求是》杂志数量		≥400 份	历史标准
	质量指标	优良率	农村基层组织优良情况		优	计划标准
	时效指标	杂志发放时间	杂志发放时间		按照规定时间发放	文件要求
	成本指标	杂志定价	每份杂志单价		≤300 元	文件要求
效益指标	社会效益指标	社会影响力	对社会和谐稳定的影响力		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

10、区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00024810002L		项目名称	区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.围绕区委、区政府的中心工作，开展对外宣传活动，报道全区各地各单位贯彻落实的新举措、新经验和新思路，进一步提升丰润的知名度、美誉度和影响力。 2.突出抓好区委理论中心组学习，每月推荐学习课题，确定学习重点，为中心组成员购买学习资料、学习光盘、学习设备等					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	中心组学员人数	中心组学员人数		≥20 人	计划标准
	质量指标	学习质量	区委中心组学习质量		良好	计划标准
	时效指标	宣传发稿截止期限	宣传发稿截止期限		2025 年 12 月底	历史标准
	成本指标	学习用书成本	学习用书成本		≤4 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	宣传效果	社会宣传效果		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥905	问卷调查

11、软件正版化经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025610002G		项目名称	软件正版化经费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.80	其中：财政 资金	19.80	其他资金	
	用于为全区机关单位购买正版软件使用授权。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					19.80	
绩效目标	1.提升正版化办公软件覆盖率 2.加强部门软件正版化管理工作，增强保护知识产权意识					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	安装数量	安装正版软件计算机数量		≥500 台	计划标准
	质量指标	优良率	软件使用优良率		≥95%	测评标准
	时效指标	覆盖时间	完成正版化软件覆盖时间		25 年 12 月底	计划标准
	成本指标	授权购买成本	软件授权购买成本		≤20 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	保护知识产权意识	保护知识产权意识		较上年有所提升	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

12、社会宣传费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000251100024		项目名称	社会宣传费		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	用于社会宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	15.00		30.00	45.00	60.00	
绩效目标	1.对标语口号进行规范管理和更新、维保工作。 2.不断深化社会宣传工作，形成团结和谐的社会环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	标语口号数量	维护、更新、制作制作标语口号数量		≥200 块	计划标准
	质量指标	合格率	标语口号制作合格率		≥95%	历史标准
	时效指标	完成时间	完成时间		2025 年 12 月底前	历史标准
	成本指标	平均成本	单块平均制作成本		≤1 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	城市建设成效	城市建设成效		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

13、社会主义核心价值观主题宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025210002R		项目名称	社会主义核心价值观主题宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于社会主义核心价值观主题宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.对社会主义核心价值观公益广告进行规范管理和更新、维保工作。 2.不断深化社会主义核心价值观宣传工作，形成团结和谐的社会环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	宣传形式	制作公益宣传形式		≥5 种	计划标准
	质量指标	优良率	宣传品制作优良率		≥95%	计划标准
	时效指标	完成时间	标语口号、公益广告等更新、制作完成时间		2025 年 12 月底前完成	计划标准
	成本指标	广告成本	广告牌、景观小品单价成本		≤4 万元	历史标准
效益指标	社会效益指标	宣传效果	宣传效果		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

14、唐财教[2024]75 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00008010004U		项目名称	唐财教[2024]75 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村电影公益放映场次补贴）		
预算规模及 资金用途	预算数	19.01	其中：财政 资金	19.01	其他资金	
	用于公共文化服务体系建设补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				9.51	19.01	
绩效目标	1.公益放映场次订购、院线公司运营 2.每月到各村播放电影，每个村每年播放 12 场					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	放映场次	平均每个行政村放映场次		≥12 场	文件要求
	质量指标	公益电影放映质量	公益电影放映质量		优秀	历史标准
	时效指标	发放时间	发放补贴时间		年底之前	计划标准
	成本指标	补贴标准	场次补贴标准（ 每场 ）		≤200 元	历史标准
效益指标	可持续影响指标	基本公共文化服务体系水平	基本公共文化服务体系水平情况		较上年有所提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	对公共文化服务水平的满意度		≥90%	问卷调查

15、唐财教[2024]75 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇公社电影放映员生活补助资金）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00008010002L		项目名称	唐财教[2024]75 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇公社电影放映员生活补助资金）		
预算规模及资金用途	预算数	4.30	其中：财政 资金	4.30	其他资金	
	用于发放原乡镇公社电影放映员生活补助					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.07		2.15	3.22	4.30	
绩效目标	1.开展全区农村电影放映工作 2.发放原乡镇（公社）电影放映员生活补助					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	放映场次	平均每个行政村放映场次		≥12 场	文件要求
	质量指标	公益电影放映质量	公益电影放映质量		优秀	历史标准
	时效指标	发放时间	发放补贴时间		年底之前	计划标准
	成本指标	补贴标准	场次补贴标准（每场）		≤200 元	历史标准
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务体系水平	基本公共文化服务体系水平情况		较去年有所提升	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	对公共文化服务水平的满意度		≥90%	问卷调查

16、唐财教[2024]92 号 2025 年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00003510005P		项目名称	唐财教[2024]92 号 2025 年省级国家电影事业发展专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	14.00	其中：财政 资金	14.00	其他资金	
	用于发放国产电影放映奖励。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	3.50		7.00	10.50	14.00	
绩效目标	1.提高国产电影放映占比 2.鼓励影院放映国产影片，提高国产影片票房收入					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	放映国产影片影院家数	放映国产影片影院家数		≥4 家	计划标准
	质量指标	放映质量	国产电影放映质量		优秀	文件要求
	时效指标	国产影片放映时间	国产影片放映时间		2025 年底前	文件要求
	成本指标	非国产影片放映占比	非国产影片放映占比		≤50%	计划标准
效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次	国产影片观影人次		较上年有所提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观众对国产影片的满意度		≥90%	问卷调查

17、唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心项目)绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00003610005D		项目名称	唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设 补助资金(新时代文明实践中心项目)		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	用于新时代文明实践中心项目。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			7.50	11.25	15.00	
绩效目标	1.开展新时代文明实践活动、印制宣传品、制作星牌、制作条幅。 2.志愿服务制度化建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	活动数量	新时代文明实践活动开展数量		≥100 次	计划标准
	质量指标	活动质量	文明实践活动开展质量		良好	历史标准
	时效指标	完成时间	文明实践活动完成时间		2025 年 12 月底	历史标准
	成本指标	宣传成本	宣传品成本		≤10 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	活动开展效果	新时代文明实践活动开展效果		比上年有所提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度		≥90%	问卷调查

18、唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00003610007L		项目名称	唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映）		
预算规模及 资金用途	预算数	57.60	其中：财政 资金	57.60	其他资金	
	用于发放农村公益电影放映场次补助。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				28.80	57.60	
绩效目标	1.促进基本基本公共文化服务标准化均等化 2.引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基础公共文化体育设施条件。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	放映场次	平均每村电影放映场次		≥12 场	计划标准
	质量指标	放映质量	放映质量		优秀	历史标准
	时效指标	发放时间	发放补贴时间		年底之前	历史标准
	成本指标	放映补贴	场次补贴标准		≤200 元	计划标准
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平情况		较去年有所提升	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	对公共文化服务体系满意度		≥90%	问卷调查

19、唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000036100061		项目名称	唐财教[2024]94 号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋）		
预算规模及 资金用途	预算数	48.00	其中：财政 资金	48.00	其他资金	
	用于全区农家书屋采购图书。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					48.00	
绩效目标	1.促进基本公共文化服务标准化均等化 2.引导和支持地方基本公共文化服务项目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	书屋数量	更新图书农家书屋数量		≥400 家	计划标准
	质量指标	建设质量	书屋整体建设质量		优秀	历史标准
	时效指标	发放时间	农家书屋补贴发放时间		年底之前	计划标准
	成本指标	补助标准	每个行政村补助标准		≤1000 元	历史标准
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平情况		较去年有所提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

20、唐财教[2024]95 号 2025 年省级公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000039100089		项目名称	唐财教[2024]95 号 2025 年省级公共文化服务体系建设和补助资金（一般项目）		
预算规模及 资金用途	预算数	14.55	其中：财政 资金	14.55	其他资金	
	用于公共文化服务体系建设补助					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					14.55	
绩效目标	1.促进基本公共文化服务标准化、均等化。 2.改善基层公共文化体育设施条件					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	农村电影场次补贴数量	平均每村定影场次补贴数量		≥12 场	历史标准
	质量指标	文化工作者的业务能力和工作水平	文化工作者的业务能力和工作水平		稳步提高	文件要求
	时效指标	公共文化服务项目完成时间	公共文化服务项目完成时间		年底之前	计划标准
	成本指标	补贴标准	场次补贴标准（每场）		≤200 元	文件要求
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平		较去年有所提报	文件要求
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	群众对国家基本文化服务满意度		≥90%	问卷调查

21、文化宣传活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P000144100026		项目名称	文化宣传活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于文化宣传活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	2.50		5.00	7.50	10.00	
绩效目标	1.围绕学习宣传党的二十大精神及春节、五一国际劳动节、中秋节、国庆节等重要时间节点，组织开展纪念征文、原创作品征集、摄影成就展等系列主题展览。 2.展示丰润文化魅力，打造魅力洹城新名片					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织系列文化活动数量	组织开展系列文化活动次数		≥6 个	年初计划
	质量指标	作品质量	优秀成果作品质量		优	计划要求
	时效指标	完成时限	系列文化活动的组织时间		2025 年 12 月底前	年初计划
	成本指标	宣传资料印刷成本	宣传资料印刷成本		≤4 万元	年初计划
效益指标	社会效益指标	文化宣传工作效果	文化宣传工作效果		比上年提高	年初计划
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

22、新时代文明实践中心日常奖补经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025410001H		项目名称	新时代文明实践中心日常奖补经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于新时代文明实践中心日常奖补					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	1.25		2.50	3.75	5.00	
绩效目标	1.推进新时代文明实践工作顺利开展 2.深入开展各项主题志愿服务活动，建设“提升文明实践、服务基层群众”的精神家园、印制宣传品、制作星牌、制作条幅等志愿活动用品。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	新时代文明实践活动开展数量	全区新时代文明实践活动开展数量		≥100 次	计划标准
	质量指标	活动质量	全区新时代文明实践活动开展质量		良好	计划标准
	时效指标	志愿活动完成时间	志愿活动完成时间		2025 年 12 月底前	历史标准
	成本指标	宣传品费用	制作各类宣传品费用		≤2 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	活动开展效果	新时代文明实践活动开展效果		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

23、新闻宣传及舆情处置经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00014810002W		项目名称	新闻宣传及舆情处置经费		
预算规模及 资金用途	预算数	24.00	其中：财政 资金	24.00	其他资金	
	用于新闻宣传及舆情处置					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	6.00		12.00	18.00	24.00	
绩效目标	1.制作宣传品，营造健康向上的舆论氛围 2.开展新闻宣传活动，及时做好不良舆情处置					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	发稿数量	外宣稿件数量		≥500 篇	计划标准
	质量指标	发稿质量	优秀稿件数量		≥20 篇	计划标准
	时效指标	宣传发稿截止期限	宣传发稿截止期限		2025 年底前	历史标准
	成本指标	宣传活动成本	宣传资料投入成本		≤5 万元	计划标准
效益指标	社会效益指标	宣传效果	社会宣传效果		比上年提高	历史标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

24、在《唐山劳动日报》开办丰润专版资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13020825P00025510002T		项目名称	在《唐山劳动日报》开办丰润专版资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	用于在《唐山劳动日报》开办丰润专版					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00		50.00	75.00	100.00	
绩效目标	1.宣传丰润优良环境和发展成就 2.扩大丰润影响力和知名度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	外宣稿件数量	全年外宣稿件数量		≥500 篇	计划标准
	质量指标	优秀稿件占比	全年优秀外宣稿件数量		≥20 篇	计划标准
	时效指标	拨付时间	资金拨付时间		2025 年底前	计划标准
	成本指标	宣传投入平均水平	每期专版费用		≤4 万元	历史标准
效益指标	社会效益指标	对全区中心工作宣传效果	对全区中心工作宣传效果		比上年提高	计划标准
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度指标	群众满意度（百分比）		≥90%	问卷调查

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
合 计							67.80	67.80						67.80
中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级小计							67.80	67.80						67.80
软件正版化经费	19.80	软件运营服务	C16080100	套	1	19.80	19.80	19.80						19.80
唐财教[2024]94号 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农家书屋）	48.00	其他普通图书	A04010199	套	480	0.10	48.00	48.00						48.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 105.03 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		105.03
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	2	36.20
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	373	68.83

十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。