中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部

2023年部门预算绩效文本

（批复）

**中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部编制**

**唐山市丰润区财政局审核**

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

[一、总体绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000001)

[二、分项绩效目标 1](#_Toc_2_2_0000000002)

[三、工作保障措施 3](#_Toc_2_2_0000000003)

第二部分 预算项目绩效目标

[1.《还乡河畔》印刷经费绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.《新丰润》印刷费绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.（2）2021年度文明城市创建剩余经费绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.（2）2021年省级文明城区创建剩余经费绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.（2）全市文明城市复牌整改提升创建经费绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.精神文明建设活动费绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.老电影放映员生活补助绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.农村电影放映补助绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.农村基层党组织征订《求是》杂志经费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映）绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋）绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.唐财教（2022）108号关于下达2023年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（电影放映员生活补助）绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映）绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.唐财教（2022）118号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.唐财教（2022）84号关于下达2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表 23](#_Toc_4_4_0000000021)

[19.文化宣传活动经费绩效目标表 24](#_Toc_4_4_0000000022)

[20.文明城创建保障资金绩效目标表 25](#_Toc_4_4_0000000023)

[21.新时代文明实践中心日常奖补经费绩效目标表 26](#_Toc_4_4_0000000024)

[22.新闻宣传及舆情处置经费绩效目标表 27](#_Toc_4_4_0000000025)

[23.在《唐山劳动日报》开办丰润专版资金绩效目标表 28](#_Toc_4_4_0000000026)

[24.中新社河北分社宣传丰润经费绩效目标表 29](#_Toc_4_4_0000000027)

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

中共唐山市丰润区委宣传部为区委主管意识形态方面工作的综合职能部门。主要目标是：牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为全区经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；宏观指导精神产品创作生产；规划组织思想政治工作；指导协调宣传思想文化事业发展；加强舆论舆情引导管理；宏观指导协调互联网宣传和信息内容管理；加强精神文明建设。进一步解放和发展文化生产力，推动全区文化事业和文化产业健康发展。深化文化体制改革，构建现代公共文化服务体系；加强精神文化产品创作生产。确保各项业务工作谋划到位、顺利开展。保障机关工作正常高效运转。制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等。开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。

二、分项绩效目标

1.思想理论建设

绩效目标：提升理论研究水平，为全区经济社会发展提供理论支持；提高干部群众运用科学理论解决实际问题能力；广泛开展理论宣传活动。

绩效指标：组织中心组学习情况，组织中心组学习次数不少于10次；开展理论宣讲不少于10次。

2. 思想政治工作

绩效目标：完成思想政治工作重大任务，推进社会主义核心价值观落地生根。

绩效指标：组织开展主题宣传教育活动情况，每年组织开展系列宣传教育活动不少于10次

3. 对外宣传事业

绩效目标：充分展示本区良好形象，不断提高知名度、美誉度。

绩效指标：组织省市媒体采访、宣传情况，组织省市媒体采访、宣传次数不少于4次。

4. 舆论舆情引导管理

绩效目标：牢牢把握正确导向，为全区经济社会发展提供有力的舆论支持；提升新闻工作者的政治意识、责任意识和职业素养；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

绩效指标：在市级以上媒体播发宣传本区稿件情况，在市级以上媒体播发宣传本区稿件篇数不少于1000篇。

5. 精神文明建设

绩效目标：全区城乡文明程度显著提升，和谐向善的社会风气逐步形成。

绩效指标：组织开展精神文明创建活动次数不少于10次。

6.文化事业产业发展

绩效目标：推动文化事业繁荣和文化产业快速发展。

绩效指标：全区文化产业增加值年增长率，全区文化产业增加值年增速大于30%。

7. 文化艺术发展

绩效目标：研究制定全区文化艺术发展的指导方针，传承和保护优秀传统文化，推动文化艺术健康发展。

绩效指标：组织系列文化活动数量，组织系列文化活动数量不少于10次。

8.综合业务管理

绩效目标：制定全区宣传思想文化发展规划和政策制度并组织实施，开展宣传文化业务管理，加强政策业务宣传等

绩效指标：重点工作督察督办率大于95%。

9.综合事务管理

绩效目标：开展会议组织管理、财务资产管理、干部人才队伍建设、机关党建等工作。保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：综合事务工作完成率大于95%。

三、工作保障措施

（一）大力推动理论武装工作。认真贯彻意识形态工作责任制实施办法，落实好省委政治巡视中对我区意识形态工作反馈意。抓好党员和干部学习。不断做优、做强“百姓名嘴”宣讲品牌。大力开展国防教育和双拥模范城创建宣传。

（二）扎实开展精神文明创建。深入开展文明风尚行动、诚信主题实践、文明旅游教育引导和文明餐桌行动，提升市民文明素质。利用学雷锋月、国际志愿者日以及清明、端午等重要节点，开展系列主题志愿活动。、

（三）不断提升新闻宣传水平。加强与中央、省、市主要新闻媒体沟通对接。积极指导和协助各级各单位妥善处理好媒体监督性报道。积极开展“扫黄打非”工作，加强联合执法，形成扫黄打非常态长效机制。

（四）全力提升文化实力。深挖我区文化旅游优势资源，鼓励和推动全区文艺工作者扎根基层、服务群众，创作一批体现丰润历史文化、弘扬新时期丰润人文精神、反映丰润经济发展的文艺精品。

（五）完善制度建设。制定预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（六）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（七）加强绩效运行监控。按财政局要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（八）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

（九）规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（十）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（十一）加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.《还乡河畔》印刷经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00009810002C | | 项目名称 | 《还乡河畔》印刷经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 宣传推介丰润，充分展示丰润的文化底蕴、人文精神以及丰润建设成果，提升丰润广大干部群众努力建设“实力丰润、魅力浭城”的自豪感与荣誉感。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.计划每2月1期，每期印刷1400本。  2.年底印制全年合订本，印制300本。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 优秀作品数量 | 优秀作品数量 | ≥50篇 | 年初计划 |
| 质量指标 | 印刷品合格率 | 印刷品合格率 | ≥90% | 计划标准 |
| 时效指标 | 每期出版时间 | 每期出版时间 | 每双月月底 | 历史标准 |
| 成本指标 | 每期印刷成本 | 每期印刷成本 | ≤4万元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 文艺精品社会效益 | 文艺精品占比 | ≥70% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

2.《新丰润》印刷费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00008910002T | | 项目名称 | 《新丰润》印刷费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 |  |
| 主要用于《新丰润》报纸的出版印刷 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.计划每周出版1期，全年共52期。  2.每期印数为8000份，其中印刷费有单彩、双彩、四版彩 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 每月印刷期数 | 每月印刷期数 | ≥4期 | 历史标准 |
| 质量指标 | 稿件质量 | 报纸稿件质量 | 优 | 计划标准 |
| 时效指标 | 印刷出版时间 | 印刷出版时间 | 每周五 | 历史标准 |
| 成本指标 | 印刷成本 | 每期印刷成本 | ≤3千元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 在全区得到广大受众的充分认可度 | ≥90% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

3.（2）2021年度文明城市创建剩余经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000109100015 | | 项目名称 | （2）2021年度文明城市创建剩余经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 127.82 | 其中：财政 资金 | 127.82 | 其他资金 |  |
| 进一步深化全国文明城市和省级文明城区建设，全区将全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.大力开展城区综合环境治理、市民素质提升、未成年人思想道德建设、公益广告集中宣传、“大爱唐山、尚德丰润”建设等系列创建活动。  2.全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制宣传品数量 | 印制宣传品数量 | ≥10000张 | 计划标准 |
| 质量指标 | 社区基础设施合格率 | 社区基础设施合格率 | ≥90% | 历史标准 |
| 时效指标 | 文明城档案申报时间 | 文明城档案申报时间 | 2023年11月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 公益广告每块制作成本 | 公益广告每块制作成本 | ≤1万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 城区综合治理成效 | 城区综合治理成效 | 成效显著 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

4.（2）2021年省级文明城区创建剩余经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00011210001L | | 项目名称 | （2）2021年省级文明城区创建剩余经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 127.70 | 其中：财政 资金 | 127.70 | 其他资金 |  |
| 进一步深化全国文明城市和省级文明城区建设，全区将全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.大力开展城区综合环境治理、市民素质提升、未成年人思想道德建设、公益广告集中宣传、“大爱唐山、尚德丰润”建设等系列创建活动。  2.全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制宣传品数量 | 印制宣传品数量 | ≥10000张 | 计划标准 |
| 质量指标 | 社区基础设施合格率 | 社区基础设施合格率 | ≥90% | 历史标准 |
| 时效指标 | 文明城档案申报时间 | 文明城档案申报时间 | 2023年11月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 公益广告每块制作成本 | 公益广告每块制作成本 | ≤1万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 城区综合治理成效 | 城区综合治理成效 | 成效显著 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

5.（2）全市文明城市复牌整改提升创建经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000110100019 | | 项目名称 | （2）全市文明城市复牌整改提升创建经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300.00 | 其中：财政 资金 | 300.00 | 其他资金 |  |
| 为进一步深化全国文明城市建设，确保顺利通过国检验收 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.大力开展城区综合环境治理、市民素质提升、未成年人思想道德建设、公益广告集中宣传、“大爱唐山、尚德丰润”建设等系列创建活动。  2.全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制宣传品数量 | 印制宣传品数量 | ≥10000张 | 计划标准 |
| 质量指标 | 社区基础设施合格率 | 社区基础设施合格率 | ≥90% | 历史标准 |
| 时效指标 | 文明城档案申报时间 | 文明城档案申报时间 | 2023年11月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 公益广告每块制作成本 | 公益广告每块制作成本 | ≤1万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 城区综合治理成效 | 城区综合治理成效 | 成效显著 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

6.编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00009510002B | | 项目名称 | 编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传资料》经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 15.00 | 其中：财政 资金 | 15.00 | 其他资金 |  |
| 编印《区委中心组理论学习特刊》，编印《对外宣传》等资料，全面展示我区各条战线上取得的成绩，进一步展示丰润、宣传丰润。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.编印《区委中心组理论学习特刊》和《对外宣传》等资料  2.全面展示我区各条战线上取得的成绩，进一步展示丰润、宣传丰润。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 反映全区性主题教育活动开展情况 | 全区主题教育活动开展次数 | ≥4次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 优良率 | 印刷品优良率 | ≥90% | 历史标准 |
| 时效指标 | 印刷时间 | 印刷时间 | 按规定时间印刷 | 计划标准 |
| 成本指标 | 每季度印刷成本 | 每季度印刷成本 | ≤5万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 中心组学习成效 | 区乡两级中心组学习成效 | 学习成效良好 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

7.精神文明建设活动费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00010010002M | | 项目名称 | 精神文明建设活动费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.00 | 其中：财政 资金 | 12.00 | 其他资金 |  |
| 开展道德模范评选表彰、学雷锋志愿服务、移风易俗、丰润好人、最美志愿者等精神文明创建活动 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.集中展示我区公民道德建设取得的丰硕成果，进一步弘扬中华民族传统美德  2.开展道德模范评选表彰、学雷锋志愿服务、移风易俗、丰润好人、最美志愿者等精神文明创建活动 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 精神文明典型人数 | 全区精神文明典型人物数量 | ≥5人 | 测评标准 |
| 质量指标 | 优良率 | 优秀志愿者数量 | ≥100人 | 计划标准 |
| 时效指标 | 道德模范评选时间 | 道德模范评选时间 | 2023年12月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 公益广告成本 | 制作公益广告成本 | ≤5万元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参与志愿服务活动人数 | 参与志愿服务活动人数 | ≥1000人 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

8.老电影放映员生活补助绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00010110002B | | 项目名称 | 老电影放映员生活补助 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.03 | 其中：财政 资金 | 35.03 | 其他资金 |  |
| 用于给老电影放映员发放生活补助 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.为全区老电影放映员发放生活补助  2.发放标准为年满60岁的区财政按照每年工龄每月20元，该资金每年通过财政支付中心全部划拨到各乡镇、街道。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 平均每村电影放映场次 | ≥10场 | 历史标准 |
| 质量指标 | 覆盖率 | 全年行政村电影公益放映覆盖率 | ≥90% | 文件要求 |
| 时效指标 | 发放时间 | 补贴发放完成时间 | 2023年12月底前 | 文件要求 |
| 成本指标 | 生活补助 | 每一个放映年限补助标准 | ≤20元/月 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务水平 | 基本公共文化服务水平情况 | 稳步提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

9.农村电影放映补助绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00010310002N | | 项目名称 | 农村电影放映补助 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 34.56 | 其中：财政 资金 | 34.56 | 其他资金 |  |
| 用于放映员劳务费、放映设备折旧、公益放映场次订购费等。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.区电影公司每月到各村播放电影，每个村每年播放12场  2.公益放映场次订购、院线公司运营。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 平均每村电影放映场次 | ≥10场 | 历史标准 |
| 质量指标 | 放映质量 | 放映质量 | 良好 | 文件要求 |
| 时效指标 | 发放时间 | 发放补贴时间 | 2023年12月底之前 | 文件要求 |
| 成本指标 | 放映补贴 | 场次补贴标准 | ≤200元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务水平 | 基本公共文化服务水平 | 稳步提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

10.农村基层党组织征订《求是》杂志经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000096100021 | | 项目名称 | 农村基层党组织征订《求是》杂志经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6.00 | 其中：财政 资金 | 6.00 | 其他资金 |  |
| 为每个村党支部订阅一份《求是》杂志。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.市与区两级财政拨款为481个村党支部订阅一份《求是》杂志  2.全部发放到位 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 杂志发放数量 | 全年发放《求是》杂志数量 | ≥400份 | 历史标准 |
| 质量指标 | 优良率 | 农村基层组织优良情况 | 优 | 计划标准 |
| 时效指标 | 杂志发放时间 | 杂志发放时间 | 按照规定时间发放 | 文件要求 |
| 成本指标 | 杂志定价 | 每份杂志单价 | ≤300元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 对社会和谐稳定的影响力 | ≥90% | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

11.区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00009210002A | | 项目名称 | 区委中心组理论学习经费、对外宣传经费和会议费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |  |
| 主要用于区委理论中心组学习，开展对外宣传活动以及组织会议。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.突出抓好区委理论中心组学习，每月推荐学习课题，确定学习重点，为中心组成员购买学习资料、学习光盘、学习设备等  2.会议组织、接待媒体记者等人员的餐饮、住宿、会场等  3.围绕区委、区政府的中心工作，建设“实力丰润、魅力浭城”主题开展对外宣传活动，报道全区各地各单位贯彻落实的新举措、新经验和新思路，进一步提升丰润的知名度、美誉度和影响力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 培养人才数量 | 燕赵文化之星 | ≥2人 | 历史标准 |
| 质量指标 | 外宣考核成绩 | 外宣考核成绩 | 优 | 计划标准 |
| 时效指标 | 外宣考核时间 | 外宣考核时间 | 2023年12月底 | 历史标准 |
| 成本指标 | 学习用书成本 | 学习用书成本 | ≤2万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 外宣资料使用率 | 外宣资料的使用率 | ≥90% | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

12.唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000081100058 | | 项目名称 | 唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 57.60 | 其中：财政 资金 | 57.60 | 其他资金 |  |
| 用于放映员劳务费、放映设备折旧、公益放映场次订购费等。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基础公共文化体育设施条件。  2.促进基本公共文化服务标准化均等化 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 平均每村电影放映场次 | ≥12场 | 计划标准 |
| 质量指标 | 放映质量 | 放映质量 | 优秀 | 历史标准 |
| 时效指标 | 发放时间 | 发放补贴时间 | 2023年12月月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 放映补贴 | 场次补贴标准 | ≤200元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务水平 | 基本公共文化服务水平情况 | 稳步提升 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 对公共文化服务体系满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

13.唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00008110004L | | 项目名称 | 唐财教（2022）107号关于下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 48.00 | 其中：财政 资金 | 48.00 | 其他资金 |  |
| 用于全区农家书屋更新图书 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.引导和支持地方基本公共文化服务项目  2.促进基本公共文化服务标准化均等化 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 书屋数量 | 更新图书农家书屋数量 | ≥400家 | 计划标准 |
| 质量指标 | 建设质量 | 书屋整体建设质量 | 优秀 | 历史标准 |
| 时效指标 | 发放时间 | 农家书屋补贴发放时间 | 2023年12月底之前 | 计划标准 |
| 成本指标 | 补助标准 | 每个行政村补助标准 | ≤1000元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务水平 | 基本公共能文化服务水平情况 | 稳步提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

14.唐财教（2022）108号关于下达2023年省级国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000058100033 | | 项目名称 | 唐财教（2022）108号关于下达2023年省级国家电影事业发展专项资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.00 | 其中：财政 资金 | 12.00 | 其他资金 |  |
| 鼓励影院放映国产影片，力争放映国产影片票房收入占比在55%以上 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.引导影院放映国产影片，力争国产影片票房占总收入的55%。  2.支持县城数字影院建设，均衡发展电影市场，推动电影事业可持续发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资助影院数量 | 资助影院数量 | ≥3家 | 计划标准 |
| 质量指标 | 国产影片收入情况 | 影院放映国产影片收入占比 | ≥55% | 文件要求 |
| 时效指标 | 资助的影院营业时间 | 资助的影院营业时间 | 2023年内 | 文件要求 |
| 成本指标 | 补助标准 | 每家数字影院补助金额 | ≤7万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国产影片观影人次增长率 | 国产影片观影人次增长率 | ≥3% | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对全省电影行业发展的满意度 | 群众对全省电影行业发展的满意度 | ≥85% | 问卷调查 |

15.唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（电影放映员生活补助）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00000710004W | | 项目名称 | 唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（电影放映员生活补助） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 4.67 | 其中：财政 资金 | 4.67 | 其他资金 |  |
| 用于给老电影放映员发放生活补助 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.用于发放原乡镇（公社）电影放映员生活补助  2.用于开展全区农村电影放映工作 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 平均每个行政村放映场次 | ≥12场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 公益电影放映质量 | 公益电影放映质量 | 优秀 | 历史标准 |
| 时效指标 | 发放时间 | 发放补贴时间 | 2023年12月底之前 | 计划标准 |
| 成本指标 | 补贴标准 | 场次补贴标准（每场） | ≤200元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务体系水平 | 基本公共文化服务体系水平情况 | 稳步提升 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 对公共文化服务水平的满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

16.唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00000710017K | | 项目名称 | 唐财教（2022）117号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（农村公益电影放映） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 19.00 | 其中：财政 资金 | 19.00 | 其他资金 |  |
| 用于放映员劳务费、放映设备折旧、公益放映场次订购费等。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.区电影公司每月到各村播放电影，每个村每年播放12场  2.公益放映场次订购、院线公司运营 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 平均每个行政村放映场次 | ≥12场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 公益电影放映质量 | 公益电影放映质量 | 优秀 | 历史标准 |
| 时效指标 | 发放时间 | 发放补贴时间 | 2023年12月底之前 | 计划标准 |
| 成本指标 | 补贴标准 | 场次补贴标准（每场） | ≤200元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化服务体系水平 | 基本公共文化服务体系水平情况 | 逐步提升 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 对公共文化服务水平的满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

17.唐财教（2022）118号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（一般项目）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00000610005T | | 项目名称 | 唐财教（2022）118号关于下达2023年省级公共文化服务体系建设补助资金（一般项目） | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 26.90 | 其中：财政 资金 | 26.90 | 其他资金 |  |
| 用于引导和支持提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.引导和支持提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件  2.加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 农村电影场次补贴数量 | 每村电影放映场次补贴数量 | ≥12场 | 文件要求 |
| 质量指标 | 文艺精品合格率 | 文艺精品合格率 | ≥100% | 计划标准 |
| 时效指标 | 经费支付时限 | 经费支付时限 | 2023年12月底之前 | 计划标准 |
| 成本指标 | 农村电影每村补贴标准 | 农村电影每村补贴标准 | ≤200元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 基本公共文化覆盖率 | 基本公共文化覆盖率 | ≥100% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众对国家基本公共文化服务满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

18.唐财教（2022）84号关于下达2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00006110003J | | 项目名称 | 唐财教（2022）84号关于下达2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 引导影院放映国产影片，力争国产影片票房占总收入的55%。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在55%以上  2.资助县城数字影院建设 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映国产影片影院家数 | 放映国产影片影院家数 | ≥2家 | 计划标准 |
| 质量指标 | 县城影院覆盖率 | 县城影院覆盖率 | ≥95% | 文件要求 |
| 时效指标 | 国产影片放映时间 | 国产影片放映时间 | 2023年12月底之前 | 计划标准 |
| 成本指标 | 放映国产影片影院奖励 | 每家放映国产影片影院奖励 | ≤1万元 | 文件要求 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 营造良好观影风气，促进社会和谐进步 | 营造良好观影风气，促进社会和谐进步 | 长期 | 文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 观众对国产影片的满意度 | ≥90% | 问卷调查 |

19.文化宣传活动经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00009010002Y | | 项目名称 | 文化宣传活动经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10.00 | 其中：财政 资金 | 10.00 | 其他资金 |  |
| 主要用于组织开展纪念征文、原创作品征集、摄影成就展等系列主题展览。同时组织开展广场舞大赛、书画摄影展等丰富多彩的文化惠民活动，以展示丰润文化魅力，打造魅力浭城新名片。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.围绕学习宣传党的二十大精神及春节、五一国际劳动节、中秋节、国庆节等重要时间节点，组织开展纪念征文、原创作品征集、摄影成就展等系列主题展览。  2.组织开展广场舞大赛、书画摄影展等丰富多彩的文化惠民活动 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织系列文化活动数量 | 组织开展系列文化活动次数 | ≥4个 | 年初计划 |
| 质量指标 | 优良率 | 成果展优秀作品占比 | ≥90% | 文件要求 |
| 时效指标 | 完成时限 | 系列文化活动的组织时间 | 2023年12月底之前 | 年初计划 |
| 成本指标 | 宣传资料印刷成本 | 宣传资料印刷成本 | ≤3万元 | 年初计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 文化宣传工作效果 | 文化宣传工作效果 | 文化宣传工作效果良好 | 年初计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

20.文明城创建保障资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000298100018 | | 项目名称 | 文明城创建保障资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 进一步深化全国文明城市和省级文明城区建设，全区将全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.大力开展城区综合环境治理、市民素质提升、未成年人思想道德建设、公益广告集中宣传、“大爱唐山、尚德丰润”建设等系列创建活动。  2.全力做好全国文明城市、省级文明城区、文明社区创建工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 印制宣传品数量 | 印制宣传品数量 | ≥10000张 | 计划标准 |
| 质量指标 | 社区基础设施合格率 | 社区基础设施合格率 | ≥90% | 历史标准 |
| 时效指标 | 文明城档案申报时间 | 文明城档案申报时间 | 2023年11月底前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 公益广告每块制作成本 | 公益广告每块制作成本 | ≤1万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 城区综合治理成效 | 城区综合治理成效 | 成效显著 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

21.新时代文明实践中心日常奖补经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000106100014 | | 项目名称 | 新时代文明实践中心日常奖补经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 |  |
| 用于区级实践活动、志愿服务制度化建设经费，工作人员人头费，临时人员劳务费，电费。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.开展实践活动、印制宣传品、制作星牌、制作条幅。  2.志愿服务制度化建设 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 新时代文明实践活动开展数量 | 新时代文明实践活动开展数量 | ≥100次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 志愿者培训效果 | 志愿者培训效果 | 良好 | 历史标准 |
| 时效指标 | 志愿者培训完成时间 | 志愿者培训完成时间 | 2023年12月底 | 历史标准 |
| 成本指标 | 志愿者培训费用 | 志愿者培训费用 | ≤2万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新时代文明实践活动开展效果 | 新时代文明实践活动开展效果 | 良好 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

22.新闻宣传及舆情处置经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000093100020 | | 项目名称 | 新闻宣传及舆情处置经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 24.00 | 其中：财政 资金 | 24.00 | 其他资金 |  |
| 开展新闻宣传活动，及时做好不良舆情处置，制作宣传品等，为全区建设“实力丰润、魅力浭城”进一步凝聚力量，营造健康向上的舆论氛围。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.开展新闻宣传活动，及时做好不良舆情处置  2.制作宣传品，营造健康向上的舆论氛围 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣传工作的方式、品种或数量 | 外宣稿件数量 | ≥30篇 | 测评标准 |
| 质量指标 | 优良率 | 成果展优秀作品占比 | ≥90% | 文件要求 |
| 时效指标 | 考核时限 | 外宣发稿考核时限 | 2023年12月31日前 | 历史标准 |
| 成本指标 | 宣传活动成本 | 宣传资料投入成本 | ≤5万元 | 年初计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 在中央媒体播发稿件篇数 | 在中央媒体播发宣传丰润稿件的篇数 | ≥10篇 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |

23.在《唐山劳动日报》开办丰润专版资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P00011310001A | | 项目名称 | 在《唐山劳动日报》开办丰润专版资金 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100.00 | 其中：财政 资金 | 100.00 | 其他资金 |  |
| 用于在《唐山劳动日报》开办丰润专版 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.扩大丰润影响力和知名度  2.宣传丰润优良环境和发展成就 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传稿件数量 | 刊登宣传稿件数量 | ≥100篇 | 历史标准 |
| 质量指标 | 稿件质量 | 稿件质量情况 | 优 | 历史标准 |
| 时效指标 | 宣传时间 | 专版宣传时间 | 2023年全年 | 历史标准 |
| 成本指标 | 宣传投入平均水平 | 每期专版费用 | ≤4万元 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对全区中心工作宣传效果 | 对全区中心工作宣传效果 | 良好 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥85% | 问卷调查 |

24.中新社河北分社宣传丰润经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 211001中国共产党唐山市丰润区委员会宣传部本级 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目编码 | 13020823P000108100023 | | 项目名称 | 中新社河北分社宣传丰润经费 | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 22.00 | 其中：财政 资金 | 22.00 | 其他资金 |  |
| 与中新社合作宣传丰润。 | | | | | |
| 资金支出计划（%） | 3月底 | | 6月底 | 10月底 | 12月底 | |
| 25% | | 50% | 75% | 100% | |
| 绩效目标 | 1.与中新社合作宣传丰润，提高我区在全省、全市乃至全国的美誉度和影响力，推动我区对外宣传工作成效。  2.宣传丰润优良环境和发展成就 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 外宣稿件数量 | 中新社发表宣传丰润稿件数量 | ≥30篇 | 计划标准 |
| 质量指标 | 优秀稿件占比 | 被30家以上媒体转发的中央媒体稿件数量 | ≥20篇 | 计划标准 |
| 时效指标 | 外宣发稿考核期限 | 外宣发稿考核期限 | 2023年12月底 | 历史标准 |
| 成本指标 | 宣传资料投入 | 印制宣传资料投入 | ≤10万元 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对全区中心工作宣传效果 | 对全区中心工作宣传效果 | 效果显著 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度（百分比） | ≥90% | 问卷调查 |